

Communiqué de presse, le 5 décembre 2023

**WILLY NAESSENS GROUP EST ÉLUE
« ONDERNEMING VAN HET JAAR® » 2023**

**LOOP EARPLUGS REMPORTE LE
« PRIJS VAN DE VLAAMSE REGERING VOOR DE SCALE-UP
VAN HET JAAR » 2023**

Bruxelles, le 5 décembre 2023. L'entreprise Willy Naessens Group de Wortegem-Petegem a été sacrée « Onderneming van het Jaar® » 2023. Willy Naessens, président de Willy Naessens Group, a reçu le prestigieux trophée des mains du Vice-Premier ministre et ministre des Finances Vincent Van Peteghem lors de la 29^e édition de cet événement, organisé par EY en collaboration avec De Tijd, L'Écho, BNP Paribas Fortis et WorxInvest. Un jury professionnel, constitué de représentants de la crème des entreprises belges et du monde académique, a accordé sa préférence à Willy Naessens Group plutôt qu'aux autres finalistes (OMP, Spaas Kaarsen et Van Moer Logistics). Willy Naessens Group succède ainsi à Aliaxis, lauréat de l'an dernier.

Lors de cette édition, le « Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar » 2023 a également été décerné. Ce prix est attribué à des entreprises en croissance flamandes qui ont réalisé un beau parcours durant l'année écoulée. Le trophée a été remis cette année à l'entreprise Loop Earplugs, qui l'a emporté sur CHILI publish, ML6 et Techwolf. Loop Earplugs a reçu le trophée des mains du ministre flamand de l'Économie, de l'Innovation, de l'Emploi, de l'Économie sociale et de l'Agriculture, Jo Brouns. 18^e vainqueur de cet illustre titre, l'entreprise anversoise marche sur les traces de FEops, lauréat de 2022.

Un couronnement pour les entreprises belges qui se distinguent

EY organise la remise du prix « Onderneming van het Jaar® » depuis 1995. Depuis 29 ans, ce trophée couronne les entreprises belges qui se distinguent par une approche novatrice, une vision ambitieuse et internationale, une stratégie avisée, une situation financière saine, un travail d'équipe engagé, une bonne administration, une ambition et la persévérance dans la croissance.

Lors de cette édition du prix « Onderneming van het Jaar® », c'est le Vice-Premier ministre et ministre des Finances Vincent Van Peteghem qui a remis le trophée à Willy Naessens, le président de Willy Naessens Group.

Michèle Sioen, présidente du jury, explique le choix du groupe Willy Naessens : « *Une belle histoire d'entreprise avec un entrepreneur né qui a transformé l'entreprise en une multinationale bien organisée. Il y a longtemps qu'il ne s'agit plus d'un one-man-show. Bien que le fondateur soit toujours président du conseil d'administration et veille à la stratégie à long terme et à la continuité de l'entreprise, il a mis en place une organisation parfaitement développée dans laquelle la succession est assurée non seulement au sein de la famille, mais aussi par l'apport de parties externes. Grâce à sa vision stratégique de l'intégration verticale, le groupe s'efforce de prendre en charge l'ensemble de la chaîne de valeur en interne.* »

« Grâce à une industrialisation et une automatisation simplifiées et à une intégration très poussée, ils font la différence en termes de rentabilité, de prise en charge, de capacité de traitement, de rapidité, de qualité uniforme et de durabilité. Le groupe Willy Naessens est neutre en CO₂ et souhaite ainsi approfondir son rôle de pionnier en matière d'innovation et de recherche, en mettant l'accent sur la durabilité, la circularité et la numérisation. Le groupe est très rentable sur un marché particulièrement concurrentiel en se concentrant sur des concepts modulaires extrêmement créatifs. En outre, il travaille également sur une stratégie de diversification afin d'être moins cyclique. Ce faisant, il recherche des opportunités qui rendent le modèle d'entreprise beaucoup plus prévisible en termes de chiffre d'affaires et de marge. La stratégie d'internationalisation repose sur le principe "penser global, agir local". Tous les résultats sont réinvestis dans l'entreprise en vue d'une croissance future. »

Patrick Rottiers, CEO d'EY Belgique, ajoute : « Nous sommes ravis de décerner ce prix à cette entreprise, qui donne la priorité à son avenir au moyen d'évaluations permanentes. En se concentrant sans relâche sur l'innovation, l'entreprise se développe en suivant la tendance globale. Nous sommes également fiers des autres finalistes, qui ont tous suivi un parcours de croissance admirable. »

« Willy Naessens Group est l'histoire d'un véritable esprit d'entreprise. Créé il y a exactement 60 ans par Willy Naessens, il est devenu une véritable multinationale. Toujours à la recherche d'innovation et de créativité pour améliorer les processus et les rendre plus efficaces. Le client et les employés sont toujours au centre de cette démarche. Nous sommes très fiers du vainqueur de ce 29^e 'Onderneming van het Jaar®' qui a toute sa place dans l'impressionnante liste des lauréats », conclut Rudi Braes, vice-président d'EY EMEIA.

Vous trouverez plus d'informations sur Willy Naessens Group, « Onderneming van het Jaar® » 2023, [ici](#). La liste des vainqueurs des 28 éditions précédentes se trouve [ici](#).

Loop Earplugs est élue « Scale-up van het Jaar »

Lors de la cérémonie qui s'est tenue dans le cadre de l'attribution du prix « Onderneming van het Jaar® » 2023, le « Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar » 2023 a également été décerné. L'entreprise Loop Earplugs a été nommée vainqueur par le jury cette année, et succède ainsi à FEops, lauréat de 2022.

Le trophée « Scale-up van het Jaar » est un prix prestigieux décerné par le gouvernement flamand pour récompenser les efforts des entreprises en croissance rapide et en plein développement, et les motiver à poursuivre sur cette lancée. Le jury récompense en effet le candidat qu'il croit capable de remporter un jour le prix « Onderneming van het Jaar® ».

« Loop Earplugs incarne non seulement une histoire inspirante marquée par l'esprit d'entreprise, la résilience et la capacité d'adaptation, mais elle est aussi le fruit de l'implication incroyable de deux ingénieurs motivés. En seulement cinq ans, ils sont parvenus à atteindre le sommet dans leur secteur de niche, avec 90 % de capital de démarrage, 98 % du chiffre d'affaires issus des exportations et un chiffre d'affaires impressionnant de 120 millions d'euros. L'entreprise se distingue avant tout par la manière intelligente dont elle a transformé les protections auditives traditionnelles en produits de mode qualitatifs, où l'innovation, la créativité et l'expérience client sont centrales. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi Loop Earplugs », explique Jurgen Ingels, Managing Director de Smartfin Capital et président du jury.

« Loop Earplugs a non seulement appliqué avec succès un modèle 'born-global direct-to-customer', ce qui est remarquable pour une entreprise flamande, mais la qualité de son image de marque et de la conception, ainsi que sa grande présence en ligne ont également fait forte impression. L'entreprise a exploité intelligemment les réseaux sociaux, les influenceurs et les plateformes d'e-commerce pour renforcer sa marque. Loop Earplugs, qui promet un développement de produits continu et bénéficie d'un excellent positionnement stratégique dans le marché convergent des dispositifs pour oreille, est un futur vainqueur potentiel du prix "Onderneming van het Jaar[®]" », selon Stefan Olivier, associé d'EY Belgique.

Vous trouverez plus d'informations sur Loop Earplugs, « Scale-up van het Jaar » 2023, [ici](#).
La liste des vainqueurs des éditions précédentes se trouve [ici](#).

Les photos de la cérémonie seront disponibles sur
<https://grayling-ey.prezly.com>
le 5 décembre à partir de 20 heures.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

- Christophe Ballegeer (EY) au numéro 0475 98 33 10,
via e-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com

- Nathalie Verbeeck (Citigate Dewe Rogerson) au numéro 0477 45 75 41,
via e-mail : nathalie.verbeeck@citigatedewerogerson.com

Site Internet : www.ondernemingvanhetjaar.be – X : #ovhj23

Contact Willy Naessens Group:

Willy Naessens (Président) – willy@willynaessens.be

Dennis Ingelbeen (CEO) – dennis-i@willynaessens.be – 056 69 41 11 – 0485 96 22 63
www.willynaessens.be

Contact Loop Earplugs:

Maarten Bodewes (Co - CEO) – maarten@loopearplugs.com – +1 646 338-7347

Dimitri O (Co – CEO) – dimitri@loopearplugs.com – 0472 22 47 39
www.loopearplugs.com

Vainqueur du prix « Onderneming van het Jaar® » 2023 : Willy Naessens Group

Siège : Wortegem-Petegem

Chiffre d'affaires : > 1 milliard €

Personnel : 1 861

Entreprise familiale de troisième génération qui a récemment fêté son soixantième anniversaire, Willy Naessens Group réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros et est présent à l'international dans sept pays avec ses cinq branches d'activité : Build, Concrete, Pools, Food et Invest. Grâce à sa vision stratégique promouvant l'intégration verticale, le groupe prend en charge toute la chaîne de valeur et fait la différence pour chaque partie prenante dans le domaine de la réactivité, de la qualité, de la durabilité et de l'innovation.

www.willynaessens.be

Liste des vainqueurs du prix « Onderneming van het Jaar® »

Willy Naessens Group est le 29^e nom d'une impressionnante liste de lauréats : Aliaxis (2022), Aertssen Group (2021), Stow (2020), Kinopolis (2019), Ardo (2018), WDP (2017), Vyncke (2016), DEME (2015), Katoen Natie (2014), Willemen Groep (2013), La Lorraine Bakery Group (2012), Soudal (2011), Taminco (2010), Studio 100 (2009), Cartamundi (2008), Groep H. Essers (2007), Metris (2006), Option (2005), Deceuninck (2004), Miko (2003), Omega Pharma (2002), Resilux (2001), Melexis (2000), Sioen Industries (1999), Compex (1998), Icos Vision Systems (1997), ECA (1996) et Real Software (1995).

Lauréat du « Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar » 2023 : Loop Earplugs

Siège : Anvers

Chiffre d'affaires : 120 millions €

Personnel : 170

Loop Earplugs est une marque lifestyle belge qui veut permettre à tout un chacun de contrôler davantage les bruits environnants en proposant des bouchons d'oreille réutilisables et adaptables. L'entreprise a été fondée en 2016 par Maarten Bodewes et Dimitri O. Loop Earplugs connaît une croissance explosive, comme en témoignent la vente de quatre millions de bouchons d'oreille en 2022 – les États-Unis représentant d'ailleurs le principal débouché à l'exportation – et le fait que l'entreprise compte des clients dans plus de 150 autres pays. Pour l'heure, l'équipe se compose de 170 collaborateurs à temps plein, et l'entreprise compte des sièges à Anvers, Amsterdam, New York et Shanghai.

www.loopearplugs.com

Liste des lauréats du « Prijs van de Vlaamse Regering voor de Scale-up van het Jaar »

Lauréat de 2023, Loop Earplugs rejoint l'éminente liste de vainqueurs des années précédentes : FEops (2022) – Deliverect (2021) – Robovision (2020) – Guardsquare (2019) – Ontoforce (2018) – Playpass (2017) – MediaGeniX (2016) – Destiny (2015) – CMOSIS (2014) – Medec (2013) – Itineris (2012) – Skyline Communications (2011) – Clear2Pay (2009) – Netlog (2008) – Financial Architects (2007) – Transics (2006) – Televic (2005).

Contact : Christophe Ballegeer, porte-parole d'EY

GSM : +32 (0)475 98 33 10

E-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com